

■ PAYS HOUDANAIS

# Les entreprises du Houdanais solidaires en temps de crise

Créée il y a tout juste dix ans, l'Aphie, l'association qui regroupe des industriels et des entreprises du Pays houdanais est forte d'environ 120 adhérents, soit plus de 1 500 salariés.

Dans cette zone de 37 communes pour 30 000 habitants, dans un milieu très rural, la vitalité économique est soulignée par cette structure qui compte en son sein aussi bien de grosses structures comme Kryos ou Intermarché que des commerçants en passant par des entreprises de forte expertise comme Satinox, sous-traitant pour de grands groupes aéronautiques et spatiaux ou encore Aluplast, fabricant d'emballages alimentaires. Mais la liste est encore longue et Maurice Filosa, le président de l'association pourrait en parler pendant des heures.

## « La mise en avant des entreprises et du territoire »

« Ce qui compte pour nous, c'est la convivialité et la mise en avant de nos entreprises et notre territoire où il fait bon vivre », confie celui qui est également élu à la CCI.

Échanger, s'entraider, mutualiser, améliorer les performances, se former et être informé en



L'association qui regroupe des industriels et des entreprises du Pays houdanais, l'Aphie, a lancé une action d'entraide entre ses adhérents en pleine crise sanitaire et économique.

temps réel de l'actualité économique de la CCPH (communauté de communes du Pays houdanais), tels sont les objectifs de l'Aphie. « L'idée, c'est aussi de réunir des entreprises qui peuvent se penser en concurrence et qui finalement s'allient pour pouvoir conquérir des marchés extérieurs »,

poursuit Maurice Filosa.

Pour mener à bien ces différentes missions, de nombreuses actions sont mises en œuvre. En plus de leur rendez-vous mensuel, qui a désormais lieu en visio-conférence, sont également organisés des petits-déjeuners à thème, des formations etc...

Ce réseau permet aussi



et de faire valoir la qualité de nos entreprises. »

Des structures qui peut-être reprendront l'idée novatrice d'entraide et de solidarité que vient de lancer l'Aphie.

## Les entreprises en bonne santé aident celles fortement impactées

Car dans ce contexte inédit de crise sanitaire, l'association a voulu, en tant que réseau d'entreprises, être aux côtés de ses adhérents. « Sous l'impulsion de l'Aphie, un certain nombre d'adhérents qui ont eu une année 2020 correcte voire favorable, ont abondé un compte spécifique afin d'aider financièrement celles pour qui 2020 a été une année très difficile », détaille Maurice Filosa. Au total, près de 50 000 euros ont été réunis et seront redistribués sous forme de dons, plafonnés à 8 000 euros.

Les entreprises adhérentes de l'Aphie qui ont besoin d'un coup de pouce ont jusqu'au 28 février pour déposer leur dossier. « Une commission d'attribution a été composée avec cinq personnalités adhérentes, reconnues pour leur expertise professionnelle

et dont certaines qui ont déjà réalisé ce même travail dans d'autres commissions, notamment pour Initiative Seine Yvelines, explique le président. Les membres du bureau, et donc moi-même, n'en faisons pas partie. L'idée étant de garder une grande confidentialité. Seuls les membres de cette commission auront accès aux informations qui leur permettront de déterminer l'attribution ou non de cette aide. »

L'objectif de l'Aphie était de monter un processus simple efficace et surtout rapide. L'idée a été lancée en janvier et les dons seront reversés en mars.

« Le but de cette opération est d'être fidèle à notre ADN et à nos valeurs de réseau et de solidarité. Cette action est à notre connaissance la seule et la première dans notre département. Elle vient démontrer une fois encore, le lien fort qui existe entre nos adhérents et la bienveillance que les entreprises de notre territoire montrent les unes pour les autres », conclut Maurice Filosa.

M.V.

■ <https://www.aphie.fr>